

ITALIAN CONFERENCE **VI** CONVEGNO NAZIONALE

**AAI**  
ASSOCIAZIONE ANTITRUST  
ITALIANA



**I PRINCIPALI SVILUPPI  
NEL DIRITTO DELLA  
CONCORRENZA DELL'UNIONE  
EUROPEA E NAZIONALE**

*MAIN DEVELOPMENTS  
IN EUROPEAN AND ITALIAN  
COMPETITION LAW*

# ***Benchmarking e scambio di informazioni***

Claudia D'Amore

*Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato*

21 ottobre 2021

## **Scambio di informazioni: una fattispecie...continua, articolata e complessa**

- I377 RC Auto (2000)
- I575 RAS-Generali/IAMA Consulting (2004) - *annullato in 1° grado e confermato in 2° grado*
- I771 Servizi di post-produzione di programmi televisivi RAI (2015) - *annullato in 1° grado e confermato in 2° grado*
- I742 Tondini per cemento armato (2017) - *annullato*
- I793 Aumento prezzi cemento (2017)
- I791 Mercato del noleggio autoveicoli a lungo termine (2017) - *non accertamento*
- I811 Finanziamenti auto (2018) - *annullato in 1° grado (sub iudice)*
- I844 Progetto Antifrode Ania (2021) - *impegni*
- I856 Comparatori di prezzo/Scambio di informazioni polizze RCA - *in corso*

### **➤ Varietà nelle modalità dello scambio e negli esiti dei casi**

*Advocacy*: AS1682 Attività di rilevazione di prezzi e tariffe delle Camere di Commercio (2020)

### **Benchmarking: attività lecita o illecita ai sensi della disciplina *antitrust*?**

- *Benchmarking*: confronto tra le prestazioni di un'impresa con quelle dei suoi concorrenti, al fine di incrementarne le *performance*
- In linea di principio, nessun problema se monitoraggio autonomo. Se azione comune o tramite soggetto terzo, qual è l'obiettivo?
- *Benchmarking* per rendere più efficiente il processo produttivo (produzione, organizzazione e costi) o per condividere politiche commerciali?
- **Necessarietà e proporzionalità** dello scambio di informazioni rispetto a un obiettivo lecito, **senza ridurre l'incertezza circa il comportamento strategico dei concorrenti**

Cfr. *Linee direttrici su accordi di cooperazione orizzontale*: indispensabilità delle restrizioni per conseguire gli incrementi di efficienza generati dallo scambio. Benefici per i consumatori? (art. 101, par. 3)

Revisione a livello UE dei Regolamenti e degli orientamenti in materia di accordi di cooperazione orizzontale: esigenze di maggiore certezza del diritto (v. data *sharing*, data *pooling*, *benchmarking*, digitalizzazione)

## ★ Criteri ed elementi di valutazione

Al *benchmarking* possono applicarsi i tradizionali criteri di valutazione dello scambio di informazioni:

- dati sensibili o concorrenzialmente neutri (v. dati su prezzi e quantità vs. dati su costi, fattori di produzione, comportamenti consumatori)
- dati pubblici o non disponibili (v. costi e tempi di raccolta; v. se info complete)
- dati aggregati o individuali (necessità di dati disaggregati per attività di *benchmarking*?)
- dati storici, attuali o futuri (quali dati possono determinare incrementi di efficienza?)
- frequenza dello scambio
- caratteristiche del mercato (maggiore probabilità di risultati collusivi in mercati concentrati, trasparenti, stabili, simmetrici... ma lo scambio può comunque facilitare un esito collusivo, modificando le caratteristiche del mercato -> mercati frammentati non esenti da pericoli)

## Scambio di dati nel mondo digitale

- IC53 Indagine Conoscitiva sui *Big Data* (dicembre 2019)
- Algoritmi di *pricing*: acquisiscono i prezzi applicati dalle imprese concorrenti e sulla base di questi ricalcolano e aggiornano costantemente i prezzi (raccolgono i costi dell'impresa, i dati storici relativi a prezzi e profitti, i prezzi dei concorrenti, le informazioni personali del consumatore, ecc.)
- Algoritmi di *pricing* più avanzati possono basarsi su modelli predittivi e sull'utilizzo di tecniche di *machine learning* (imparano autonomamente le strategie ottimali di prezzo al fine di massimizzare i profitti dell'impresa)
- Possibili fenomeni collusivi, ma difficoltà di individuare lo **scambio di volontà**
- Spazi per la regolazione?