ITALIAN CONFERENCE VI CONVEGNO NAZIONALE

ASSOCIAZIONE ANTITRUST ITALIANA

I PRINCIPALI SVILUPPI NEL DIRITTO DELLA CONCORRENZA DELL'UNIONE EUROPEA E NAZIONALE

MAIN DEVELOPMENTS IN EUROPEAN AND ITALIAN COMPETITION LAW

Sessione C2 - Accordi di Cooperazione dopo la Crisi

Presentazione della sessione

Luca Toffoletti
Advant Nctm
Università degli Studi di Milano

Accordi di Cooperazione dopo la Crisi

Introduzione

Prof. Marco Botta
Istituto Universitario Europeo, Firenze

Sommario della presentazione

- Regole UE su accordi di cooperazione.
- *Temporary Framework* regole antitrust durante la crisi COVID-19.
- Attuale processo di valutazione delle regole su accordi di cooperazione da parte della Commissione Europea.
- Conclusioni.

Accordi di cooperazione

- **Definizione**: accordi tra concorrenti che hanno l'obiettivo di raggiungere uno sviluppo tecnologico/produttivo/distribuzione ➢ NO cartelli.

- Accordi di cooperazione possono avere un effetto negativo sulle dinamiche concorrenziali ➢ possibili giustificazioni Art. 101(3) TFUE.

- **Scambio d'informazioni**: pratica comune nel quadro degli accordi di cooperazione ➢ risolve asimmetrie d'informazione, ma può facilitare collusione tra i membri dell'accordo.

Regole antitrust

- **Regolamenti di esenzione per accordi di cooperazione:**

1) Reg. 1217/2010, accordi R&D: esenzione a 25% quota di mercato.
2) Reg. 1218/2018, accordi di specializzazione: esenzione a 20% quota di mercato.

- **Linee Guida della Commissione del 2011 su accordi di cooperazione orizzontali:**

1) R&D.
2) Specializzazione.
3) Acquisto congiunto.
4) Commercializzazione.
5) Standardizzazione.

- **Scambio di informazioni**: NO categoria separata di accordi, ma pratica comune a differenti tipi di accordi di cooperazione (capitolo 2, Linee Guida).

COVID-19 *Temporary Framework*

- **Effetti COVID-19 nella prima metà 2020:**

1) Aumento della domanda di certi prodotti - e.g. mascherine di protezione.
2) Shocks nella catena di approvvigionamento globale ➢ riduzione dell'offerta.

- 08/04/2020: Commissione pubblica un ***Temporary Framework*** per valutare nuovi accordi di cooperazione per fronteggiare emergenza COVID-19.

- **Temporary Framework**: deroga temporanea alle regole antitrust su accordi di cooperazione ➢ Commissione tollera scambio di 'commercially sensitive information' per stimolare accordi di cooperazione, specialmente nel settore farmaceutico.

- ***Confort letters*** adottate da Commissione dopo una **notifica informale dell'accordo** ➢ NO decisione di inapplicabilità in base Art. 10 Reg.1/2003.

COVID-19 *Temporary Framework - enforcement*

- ***Confort letters* adottate da Commissione nel contesto del *Temporary Framework*:**

1) Medicines for Europe, 8/4/2020: scambio di info tra imprese farmaceutiche per prevedere domanda di prodotti farmaceutici.
2) Matchmaking event, 25/3/2021: evento virtuale, co-organizzato da Commissione Europea, per permettere incontro tra sviluppatori di nuovi vaccini COVID e case farmaceutiche.

- *Temporary Framework* è **ancora in vigore**, ma applicazione **limitata a casi specifici nel settore farmaceutico.**

- A differenza crisi petrolifera 1970s, **COVID *confort letters* NON usate da Commissione per permetere cartelli da crisi.**

Valutazione regole su accordi di cooperazione

- Regole 2010/2011 su accordi di cooperazione sono **valide fino a 31.12.2022.**

- Nel 2019, la Commisione ha iniziato un **processo di valutazione delle regole esistenti**:

1) Nov. 2019 – Feb. 2020: prima consultazione pubblica ➢ corporations e studi legali.
2) Nov. 2019 – Feb. 2020: questionario autorità della concorrenza.
3) Marzo 2020 – Maggio 2021: studio di valutazione, consorzio VVA:
   a) Trends enforcement da parte di autorità nazionali.
   b) Opinione SMEs.
4) Maggio 2021: Commissione pubblica *Staff Working Document* ➢ conclusioni preliminari.
5) **13 Luglio – 5 Ottobre 2021: seconda consultazione pubblica.**

- ***Temporary Framework* COVID-19 escluso dalla valutazione della Commissione.**

Valutazione preliminare della Commissione

- Regole attuali offrono **certezza legale, ma sono poco conosciute e complesse per SMEs.**

- Regolamenti di esenzione su accordi R&D e Specializzazione: **NO cambiamenti radicali** (e.g. ricerca di base da includere nel Regolamento su accordi di R&D).

- **Linee Guida della Commissione dovrebbero coprire nuovi tipi di accordi:**

1) Accordi di sostenibilità: nuove line guida di autorità concorrenza NL/GR.
2) *Data pooling /sharing.*
3) Condivisioni di rete.
4) Offerte congiunte nel contesto di gare di appalto - i.e.*joint bidding*.

Valutazioni preliminary della Commissione

- **Economia digitale ➢ Linee Guida accordi orizzontali dovrebbero essere chiarite:**

1) **Scambio di info** (capitolo 2): chiarimento del significato di 'info strategica', 'natura' dell'info scambiata, 'età' dell'info e 'frequenza' dello scambio ➢ scambio di info aumenta drasticamente nel contesto dell'economia digitale.

2) **Ecosistemi digitali** annullano la distinzione tra accordi orizzontali e verticali (e.g. *online marketplaces*).

Conclusioni – accordi orizzontali dopo la crisi

- ***Temporary Framework COVID-19*:**

1) Impatto limitato applicazione regole antitrust ➢ NO ritorno a cartelli da crisi.
2) Ritorno ad uso generalizato *confort letters?*

- **Attuale revisione regole antitrust da parte della Commissione Europea:**

1) A differenza accordi verticali, NON esistono regole 'olistiche' per accordi orizzontali.
2) Economia digitale e *green* richiede chiarimento Linee Guida Commissione ➢ maggiore certezza giuridica 'allungando' il numero degli accordi coperti dalle Linee Guida??

Vi ringrazio per la vostra attenzione!

marco.botta@eui.eu

@MBotta81

linkedin.com/in/botta

ASSOCIAZIONE ANTITRUST ITALIANA

VI CONVEGNO NAZIONALE • *VI ITALIAN CONFERENCE*

ACCORDI DI COOPERAZIONE E SOSTENIBILITÀ

FRANCESCA MARIA MORETTI

GRIMALDI STUDIO LEGALE

GREEN DEAL EUROPEO 2019

Carbon Neutrality 2050

1. **Affrontare le sfide del periodo post pandemico**
2. **Rendere le imprese più *green* e competitive**
3. **Creare un nuovo modello economico che promuova la transizione energetica**
4. ***Call for Contributions* settembre 2020 - Quali le condizioni perché la cooperazione nel *green* non collida con i principi antitrust?**

ASSOCIAZIONE ANTITRUST ITALIANA

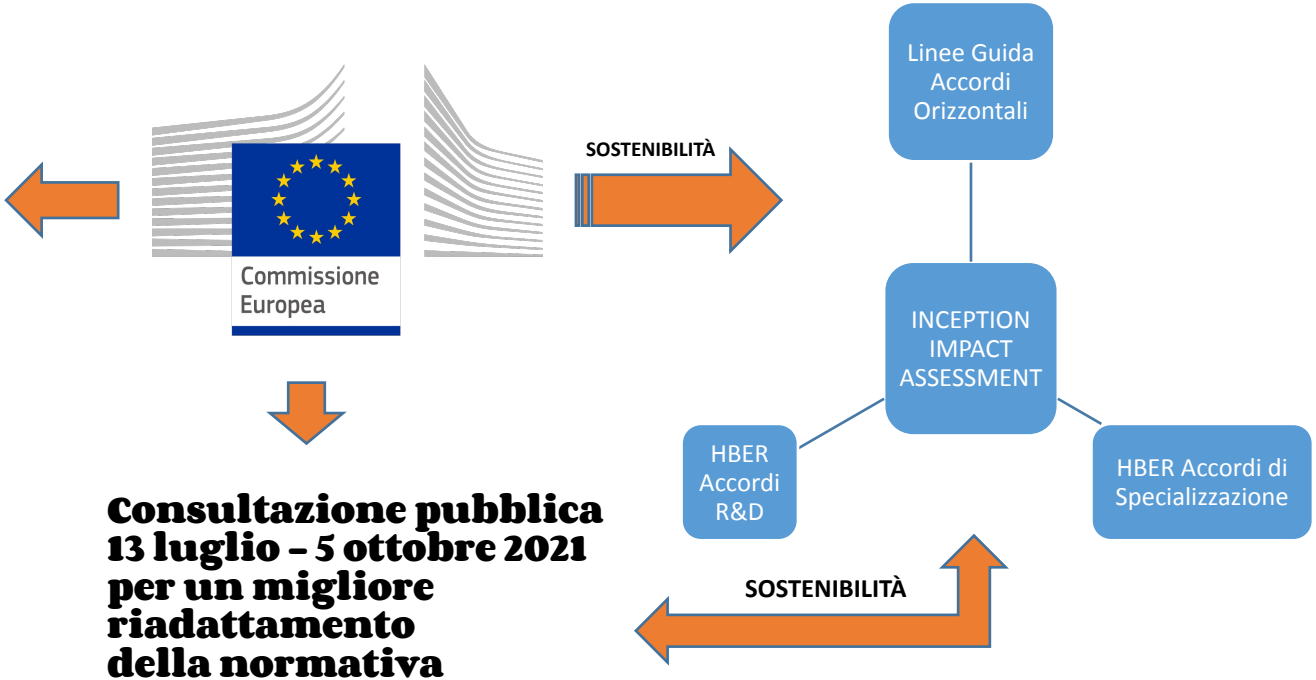
CONCORRENZA A SERVIZIO DELLA SOSTENIBILITÀ

1) Benefici «sostenibili» valutati come efficienze qualitative ai sensi dell'Art. 101 (3) TFUE

3) *First mover disadvantage*: potenziale insuccesso di un prodotto eco-sostenibile e ruolo del consumatore

2) Vantaggi di eco-sostenibilità *versus* effetti anti-competitivi: su quali mercati valutarli?

FAIR SHARE – ART 101(3) TFUE



Consultazione pubblica 13 luglio – 5 ottobre 2021 per un migliore riadattamento della normativa

CONSUMATORE E «FAIR SHARE»

Nozione

- «Fair share/Congrua parte» v. integrale compensazione?
- Possibile estensione della definizione del mercato degli effetti

Rieducazione

- Scelta di prodotti e/o servizi eco-sostenibili
- Superamento dell'esigenza di cooperazione tra le imprese

Obiettivi

- Riduzione estesa delle esternalità negative giustifica il *fair share*
- Consumatore come membro della collettività

FAIR SHARE – QUESTIONI INTERPRETATIVE

1. Permettere ai benefici di un accordo di essere tenuti in considerazione anche se non compensano al 100% il danno sofferto dai consumatori nel mercato.
2. Come si individua, tuttavia, la soglia del «fair share»?

ASSOCIAZIONE ANTITRUST ITALIANA

VI CONVEGNO NAZIONALE • *VI ITALIAN CONFERENCE*

***Data pooling/sharing* e condivisione di infrastrutture**

Avv. Francesca Morra

Herbert Smith Freehills

Rilevanza condivisione delle informazioni e delle infrastrutture durante l'emergenza COVID-19

- *Temporary framework Covid-19*

- Comunicazioni delle NCA

Revisione *HBERs* e *Horizontal Guidelines*

- Necessità di allineare il quadro normativo agli sviluppi di mercato (digitalizzazione e sostenibilità) e alle nuove esperienze
- Esigenza di inserire una sezione *ad hoc* in tema di *data pooling/sharing* e condivisione delle infrastrutture:
  - *Inception Impact Assessment*
  - *feedback* degli *stakeholders* (es. EuroCommerce e NCAs)
- Coerenza con altre *policy* adottate dall'Unione: *IP Action Plan* e *Data Act*

Esperienze recenti

- Iniziativa avviata da **ANIA** e finalizzata al contrasto delle frodi assicurative (c.d. *Progetto Antifrode*), che prevede: (i) predisposizione di una piattaforma per lo scambio di informazioni su fenomeni fraudolenti e (ii) realizzazione di una banca dati

  - Istruttoria AGCM chiusa con impegni volti a (i) estendere l'adesione alla piattaforma e al portale a soggetti europei anche non aderenti a ANIA; (ii) limitare l'uso del Portale alla fase liquidativa e non assuntiva; (iii) predisporre sistemi di sicurezza al fine di impedire utilizzi impropri della banca dati; (iv) costituire un Organismo di vigilanza

- Caso *Insurance Ireland data pooling system*

  - *Statement of Objections* della Commissione del 18 giugno 2021

ASSOCIAZIONE ANTITRUST ITALIANA

VI CONVEGNO NAZIONALE • *VI ITALIAN CONFERENCE*

Panorama su alcune attività salienti delle autorità nazionali e straniere in tema di cooperazione orizzontale nel tempo della pandemia, con alcune note a margine.

Luciano Vasques

Struttura

- Interventi individuati per settore.
- Casi riguardanti accordi R&D.
- Elementi caratterizzanti l'intervento in ambito antitrust a seguito delle problematiche sollevate dalla pandemia.
- Valutazioni degli effetti degli interventi emergenziali in uno scenario post-pandemia.

Prodotti sanitari

- **EU** - Produttori farmaceutici per coordinare la fornitura incrociata di APIs (*Active Pharmaceutical Ingredients*) (Commissione UE, lettera di *patronage* aprile 2020).
- **USA** - Acquisto congiunto e coordinato di prodotti sanitari da parte di ospedali (Comunicazione congiunta DoJ e FTC marzo 2020) e condivisione dati clinici su pazienti.
- **Italia** – (Federfarma e Associazione Distributori del Farmaco) acquisto congiunto di mascherine e ripartizione pro quota tra i distributori al prezzo di acquisto unitario negoziato con i fornitori.

La paura di scarsità di beni essenziali – GDO

UK (*Public Policy Exclusion* Order 2020) - comunicazioni CMA.

- Accordi per limitare gli acquisti da parte dei consumatori di particolari generi alimentari (corsa agli scaffali).
- Coordinamento sulla gamma di generi alimentari da fornire.
- Condivisione informazioni sul scorte giornaliere e carenza di generi alimentari.
- Uso di manodopera.
- Coordinamento di chiusura temporanea o degli orari di apertura di negozi.
- Mantenimento dell'offerta ai consumatori che vivono in aree vulnerabili.

Olanda - L'ACM ha consentito: i) scambio di informazioni tra supermercati e ii) accordi di cooperazione tra fornitori di servizi di logistica per la distribuzione dei generi alimentari.

Logistica/Trasporti - UK

- Scambio di informazioni sulla disponibilità di manodopera, capacità e servizi di magazzino.

Traghetti - Isola di Wight

Trasporti - Norvegia

- Esenzione limitata per accordi nel settore dei trasporti – interesse consumatori – notifica preventiva.

Trasporto aereo – Norvegia: intervento legislativo

- Esenzione di tre mesi a *SAS* e *Norwegian Airlines*; coordinamento su rotte servite e orari al fine di mantenere servizi minimi di trasporto per i cittadini e le merci.

Servizi finanziari

- Coordinamento per servizi supplementari, pacchetti di soccorso per privati e aziende (sospensione mutui, condizioni agevolate di rientro, differimento pagamento).
- **Australia** - Australian Banking Association (ABA) ACCC **-** Accordi per favorire la liquidità per concedere prestiti a consumatori e piccole imprese - Coordinamento con l'authority bancaria.
- **Italia –** Caso Assofin (Rinvio).
- **Sud Africa -** Settore Bancario **-** approcci comuni per la riduzione del debito e altre misure per la crisi. La cooperazione non deve estendersi alla comunicazione e agli accordi sui prezzi (fissazione dei prezzi).

Settore immobiliare/alberghiero

- **Sud Africa -** Esenzione per categoria per il settore immobiliare al dettaglio: sospensioni di pagamento (sconti) limitazione dello sfratto a favore degli inquilini; sospensione/adeguamento delle clausole del contratto di locazione. Affittuari identificati per linee commerciali (abbigliamento, calzature e tessili per la casa, servizi per la cura della persona e ristoranti). Restano vietati accordi sul prezzo.
- **Sud Africa -** Esenzione per categoria per l'industria alberghiera, riduzione dei costi e coordinamento dei prezzi per le persone in quarantena, scambio di informazioni su costo e disponibilità.
- **Francia -** Attività di supporto (raccomandazioni e pareri legali) da parte dell'Associazione degli ottici ("ROF") verso i rivenditori di ottica al dettaglio concernenti misure da attuare nei confronti dei locatari per i prezzi di affitto.

Germania – Settore Automobilistico – gestione crisi

- Bundeskartellamt: *comfort letter* all'Associazione tedesca dell'industria automobilistica (VDA).
- Gruppi di parti interessate (azionisti, clienti, creditori, dipendenti e autorità pubbliche).
- Scambio informazioni pertinenti su solvibilità, crediti, misure di aiuto o problemi operativi.
- Scambi di informazioni in forma aggregata, limitati a quanto necessario per la ristrutturazione e per tramite di un *clean team.*

Accordi di R&D

- DoJ e FTC (Joint Antitrust Statement): natura pro competitiva di accordi per prodotti relativi al COVID. Cooperazione nella fase di sviluppo più che nella fase di successiva commercializzazione.
- DOJ: *clearance - Eli Lilly and Company, AbCelleraBiologics, Amgen, AstraZeneca, Genentech e GlaxoSmithKline* - condivisione di informazioni per produzione di trattamenti con anticorpi monoclonali contro il COVID. Vietato scambio info su prezzi e costi degli input o di produzione.
- DOJ: *clearance - BaxaltaUS Inc., Emergent BioSolutionsInc., GrifolsTherapeutics LLC e CSLPlasma Inc*. per assistere la *Biomedical Advanced Research and Development Authority* nella progettazione di standard di qualità per la raccolta di plasma convalescente COVID. Informazioni di natura tecnica (non su prezzo/produzione/costi/pianificazione strategica).

Tipologie di intervento:

- Guidelines di natura generale (EU – ECN Italia, Giappone Messico Spagna UK).
- EU – ITA - ECM: Non violazione - *Enforcement* non prioritario**:** differenza con la comunicazione congiunta FTC/DOJ.
- *Comfort letter* - Descrizione dell'accordo su cui si chiede il parere. In Spagna: custodire la documentazione necessaria per consentire all'Autorità di prenderne visione.
- Durata - Periodo di tempo determinato (1 anno) (US) **-** *Self assessment* delle imprese interessate (Mitigazione - *comfort letter* – comunicazione dettagli dell'accordo - EU).
- Pressoché in tutte le giurisdizioni: test della essenzialità della misura - Test beneficio per i consumatori.
- Team dedicati ACCC – Commissione UE, AGCM, DoJ (risposta in una settimana circa) - *Icelandic Competition Authority* (ICA).

Conclusioni post COVID:

- Interventi abbastanza coordinati, scambio informativo, similitudini test art. 101.3 TFEU – Essenzialità, beneficio per i consumatori, divieto di scambi informativi comunque non essenziali.
- Pochi interventi regolatori derogatori della disciplina antitrust (Norvegia).
- Frequente creazione di *task force* per la risposta pronta a quesiti e a notifiche di intese.
- Grande attenzione alle filiere di logistica, trasporti, servizi finanziari.
- Grande distribuzione - accorciamento filiere e efficienza. Criteri più laschi per applicazioni eccessivamente rigorose sullo scambio informativo verso una riduzione delle ipotesi dell'illecito *per se* e esigenze di efficienza (le differenze delle comunicazioni DoJ e Commissione ECN e AGCM). Pericolo– cruciale la tempistica degli accordi esentati più problematici – Disciplina Reti d'impresa.
- Il ritorno alla normalità? Effetti della pandemia al di là della crisi. La Commissione ha indicato la retta via per evitare pericolose riduzioni dell'*enforcement.* Il rischio di interventi protezionistici soprattutto da parte dei legislatori nazionali (art. 106 TFEU).
- ***Comfort letter*** – Non percorribile a lungo termine – rischio per il corretto *enforcement,* strada già tracciata con il regolamento modernizzazione – art. 13 l. 287/90 in Italia? L'ampia nozione di pregiudizio agli Stati membri ne dovrebbe drasticamente ridurre l'ambito di applicazione in una situazione post COVID.

ASSOCIAZIONE ANTITRUST ITALIANA

VI CONVEGNO NAZIONALE • *VI ITALIAN CONFERENCE*

Il Momento delle telecomunicazioni in Italia e l'utilizzo degli insegnamenti delle esperienze emergenziali

Giovanni Venditti

Indice

- La comunicazione 8.4.20 della Commissione
- La transizione Digitale in Italia
- Le novità introdotte dal Codice delle Comunicazioni Elettroniche Europeo
- La gestione emergenziale spunti per il settore delle telecomunicazioni: il caso del coinvestimento

- Comunicazione 8.4.20 della Commissione:
  - quadro temporaneo per la valutazione delle questioni in materia di antitrust relative alla cooperazione tra imprese volta a rispondere alle situazioni di emergenza
  - i criteri principali che la Commissione seguirà nel valutare i possibili progetti di cooperazione volti a porre rimedio alla carenza di prodotti e servizi essenziali;
  - misure: i) effettivamente necessarie per aumentare di fatto la produzione nel modo più efficace possibile per affrontare o evitare la carenza di approvvigionamento di prodotti o servizi essenziali, come quelli utilizzati per curare pazienti affetti da COVID-19; ii) di natura temporanea; e iii) non superiori a quanto strettamente necessario per conseguire l'obiettivo di affrontare o evitare la carenza di approvvigionamento
  - Un iter procedurale temporaneo ed eccezionale (conformità ad hoc in relazione a progetti di cooperazione specifici e ben definiti in tale contesto).

- Ove una cooperazione sia promossa e/o coordinata da un'autorità pubblica (o realizzata nell'ambito di un quadro istituito da quest'ultima) tale promozione costituisce un elemento pertinente per concludere che tale cooperazione non sia problematica ai sensi del diritto dell'UE in materia di concorrenza

- La transizione digitale sta vivendo un periodo unico. Lo sviluppo del diritto di accesso all'Ultrabrodband riconosciuto come diritto fondamentale e fattore critico di successo nello sviluppo della economia.
- La missione numero 1 del Piano di Resilienza Nazionale è rappresentata da obiettivi di Digitalizzazione, Innovazione, Competitività e Cultura.
- Il MEF ha lanciato nel maggio 2021 il piano "Strategia Italiana per la Banda Ultralarga "Verso la Gigabit Society". Il Piano nazionale di ripresa e resilienza italiano (PNRR) approvato dal Governo destina il 27% delle risorse alla transizione digitale, di cui 6,7 miliardi di euro per progetti che costituiscono la presente Strategia per la banda ultralarga.
- L'obiettivo è raggiungere, entro il 2026, la copertura dell'intero territorio nazionale con la connettività a 1 Gbit/s
- Il Cronoprogramma degli interventi: Q4 2021/ Q1 2022 - Avvio bandi di gara; Q1 2022/ Q2 2022 - Aggiudicazione delle gare; Q3 2023 - Prima milestone (fino al 20%); Q1 2025 - Seconda milestone (fino al 60%); Q2 2026 - Terza milestone (100%) e Rendicontazione dei costi.

- Il Momento delle TLC è quindi caratterizzato da: (i) Necessità di sviluppo rapido dell'UBB come fattore critico di successo economico e come abilitatore culturale e diritto fondamentale; (ii) Eccezionalità dello status quo derivante dagli obiettivi sfidanti del Piano di Resilienza nazionale; (iii) Temporaneità delle circostanza (obiettivo Italia ad 1 Giga entro il 2026); (iv) Promozione diretta da parte della Autorità pubblica delle iniziativa.
- La disciplina comunitaria è il riferimento. In materia hanno rilievo le cd. Broadband Guidelines della Commissione (2013) e soprattutto Il Codice europeo delle comunicazioni elettroniche (2018).
- Ma l'iter eccezionale e temporaneo previsto dalla comunicazione 8.4.20 della Commissione può rappresentare un paradigma.

- Il Codice delle Comunicazioni Elettroniche introduce la disciplina del cd. coinvestimento attraverso il quale le imprese che sono state designante come detentrici di un significativo potere di mercato possono offrire impegni per aprire al coinvestimento la realizzazione di una nuova rete ad altissima capacità che consista di elementi in fibra ottica proponendo la contitolarità o la condivisione del rischio a lungo termine attraverso cofinanziamento o accordi di acquisto che comportano diritti specifici di carattere strutturale da parte di altri fornitori di reti o servizi di comunicazione elettronica.

- Il Codice nei considerando 178 e 190 precisa che In considerazione dell'attuale incertezza circa il tasso di materializzazione della domanda di servizi a banda larga ad altissima capacità nonché, in generale, per le economie di scala e di densità, gli accordi di coinvestimento offrono vantaggi significativi in termini di condivisione di costi e rischi e consentono così alle imprese di dimensioni minori di investire a condizioni economicamente razionali, promuovendo una concorrenza sostenibile a lungo termine anche in aree in cui la concorrenza basata sulle infrastrutture potrebbe non essere efficiente.

- In una recente interrogazione al parlamento europeo avente ad oggetto (Interrogazione con risposta scritta E-003620/2021) la Revisione degli orientamenti sugli aiuti di Stato per la banda larga si chiede apertamente se "*La Commissione sta considerando di prendere in considerazione nella revisione degli orientamenti diversi regimi pro-concorrenziali, compresi il coinvestimenti nello sviluppo di reti ad altissima capacità, al fine di consentire la necessaria transizione* digitale?"

- Il modello a coinvestimento può essere il nuovo paradigma che attraverso misure necessarie, eccezionali e temporanee garantisca entro il 2026 l'obiettivo della Italia a 1 giga?:
  - Strumento idoneo ad allargare la platea dei privati che coinvestono;
  - Può garantire l'effettiva realizzazione di un effort eccezionale in un tempo così ristretto.

- La AGCM nella segnalazione ai sensi degli articolo 21 e 22 della legge n. 287/90 in merito alla proposta di riforma concorrenziale ai fini della legge annuale per il Mercato e la Concorrenza anno 2021 per incentivare la concorrenza infrastrutturale ha proposto di prevedere "*strumenti di supporto pubblico alla infrastrutturazione della rete nelle aree a parziale fallimento di mercato (bianche e grigie) che mettano a gara i progetti delle realizzazione delle reti con l'obiettivo di minimizzare le risorse pubbliche impiegate e selezionare le migliori condizioni tecnico/economiche, privilegiando soluzioni che garantiscano a più coinvestitori diritti strutturali di lungo periodo, quali diritti di uso irrevocabili (IRU) su reti primarie e secondarie complete, rispetto al modello basato sul mero accesso all'ingrosso su singole linee..*"
- Il contesto di gara consentirebbe di riconoscere allo strumento coinvestimento lo status di modello pro-competitivo e determinare di conseguenza l'ottenimento di premialità ad hoc.
- Le modalità attuative di tali previsioni temporanee, eccezionali e connesse all'obiettivo dell'Italia ad 1 Giga entro il 2026 potrebbero essere individuate: (i) nell'ambito del recepimento interno del Codice delle Comunicazioni Elettroniche Europeo (iii) nell'ambito di provvedimenti ad hoc (iii) nell'ambito della lex specialis di gara (oggetto di parere della AGCM).

Gli accordi di cooperazione durante la crisi e dopo la crisi. L'esperienza dell'AGCM

Dott.ssa Maria Luisa Cirrincione
Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

(*) Le opinioni espresse sono strettamente personali e in nessun modo riconducibili all'Autorità.

Accordi di cooperazione nel contesto dell'emergenza COVID-19 l'esperienza italiana:

la Comunicazione del 24 aprile 2020

- **Obiettivi:**
  i) Criteri per la valutazione degli accordi di cooperazione
  ii) Modalità procedurali temporanee per la valutazione preventiva
- **Applicazione:**
  - Progetto di cooperazione per la distribuzione di mascherine chirurgiche monouso tramite farmacie e parafarmacie
  - Schema di moratoria per credito al consumo predisposto da Assofin

Perché le comfort letter?

- Ruolo marginale dell'art. 13 l. n. 287/90
- Coerenza con scelta operata dalla Commissione europea nel *Temporary framework*
- No modifica al regime di autovalutazione
- Esigenza di garantire, con celerità, maggiore certezza giuridica alle imprese nel contesto eccezionale determinato dall'emergenza sanitaria

Sintesi dell'esperienza:

- Incoraggiati accordi di cooperazione e flessibilità nella valutazione
- Rigore nella lotta ai cartelli

↓

Antitrust e crisi

Peculiarità della crisi COVID-19:

- Distinzione tra crisi pandemica e crisi economica
- Nuovi strumenti di intervento (NGEU – PNRR)

Verso il superamento della crisi – Dopo la crisi

Temi centrali:

- Transizione digitale e innovazione tecnologica
- Lotta ai cambiamenti climatici anche mediante «investimenti verdi»

In questo contesto si colloca il processo in corso di revisione dei Regolamenti di esenzione per categoria degli accordi orizzontali e delle Linee direttrici della Commissione.